

# **HACIENDO NEGOCIOS CON MALASIA**

## **DOING BUSINESS WITH MALAYSIA**

**Presentado por / Presented by:**  
**SRA. ALDANA DEPETRO**  
**Encargada de Marketing**  
**OFICINA COMERCIAL DE MALASIA**

# Ubicación geográfica



# Información Básica e Indicadores económicos

## Basic Information & Key Economic Indicators



Capital	Kuala Lumpur	Buenos Aires
Superficie/ <i>Land Area</i>	330,252	2.737.000
Población/ <i>Population</i>	31 millones	43 millones
Moneda / <i>Currency</i>	Ringgit Malaysia (MYR)	Argentinian Peso (\$)
PIB/ <i>GDP 2015</i>	USD 302.700 millones	USD 604.800 millones
Crecimiento del PIB / <i>GDP Growth 2015</i>	4.8%	1.8%
PIB Per Capita PPP / <i>GDP Per Capita 2015</i>	USD 26,912	USD 22,731
Inflación/ <i>Inflation 2015</i>	2.1%	27.1%

# MALASIA

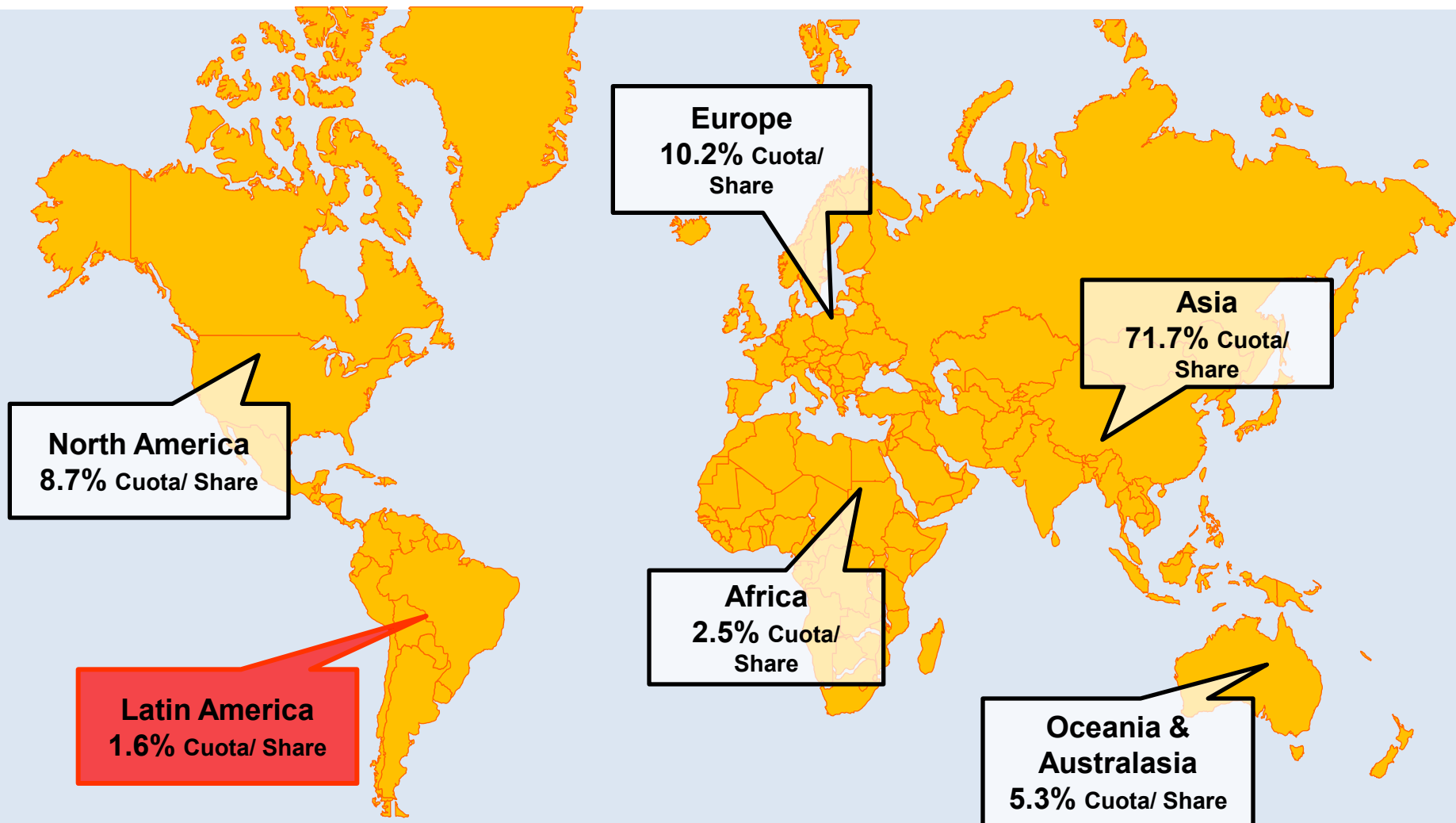
realiza intercambios comerciales con  
**MÁS DE 230 PAISES**



**MALAYSIA** trades with  
**MORE THAN 230 COUNTRIES**

# El comercio de Malasia con el mundo

## Malaysia's Trade with the World



# Comercio Bilateral

*Bilateral Trade*



## Argentina es de Malasia / Argentina is Malaysia's:



**4º mayor socio comercial  
dentro de Sudamérica**

*4<sup>th</sup> largest trading partner within South America*

**3º mayor destino de exportaciones  
dentro de Sudamérica**

*3<sup>rd</sup> largest export destination within South America*

**3º mayor fuente de importación dentro de  
América del Sur**

*3<sup>rd</sup> largest source of imports from South America*



# Comercio entre Malasia y Argentina

## Malaysia – Argentina Bilateral Trade

	2012	2013	2014	2015
	USD	USD	USD	USD
<b>Import. desde Arg.</b> <i>*Import from Arg.</i>	1.18Bil	1.33Bil	1.29Bil	1.10Bil
<b>Export. hacia Arg.</b> <i>*Export to Arg.</i>	294.8Mil	234.7Mil	253.3Mil	205.2Mil
<b>Total Trade</b>	1.48Bil	1.57Bil	1.54Bil	1.31Bil



# Productos de Malasia / Products



**Productos a base de caucho**  
*Rubber-Based Products*



**Textiles & vestuario**  
*Textiles & Apparels*



**Metales y productos metálicos**  
*Metal & Metal Products*



**Productos a base de madera**  
*Wood-Based Products*



**Petroquímicos**  
*Petrochemicals*



**Dispositivos médicos & farmacéuticos**  
*Medical Devices & Pharmaceuticals*



**Maquinaria & equipamientos**  
*Machinery & Equipment*



**Productos eléctricos & electrónicos**  
*Electrical & Electronics*



**Productos a base de aceite de palma**  
*Palm Oil Based Products*





# Oportunidades de exportación a Malasia

Lo que Malasia necesita para su mercado Halal (consumo y uso industrial):

- ❖ **Carne** - Vacuno, cordero, pollo.
- ❖ **Lácteos** - Queso, leche.
- ❖ **Mariscos** - Salmón, camarones, almejas.
- ❖ **Frutas** de climas templados – berries, uvas, etc.
- ❖ **Vegetales** – Espinaca, tomate, hierbas.
- ❖ **Granos** – Cereales, chía, quinoa
- ❖ **Aceites comestibles** – Oliva, poroto de soja, girasol o maravilla
- ❖ **Productos Orgánicos**
- ❖ **Productos de Salud**
- ❖ **Farmacéutica**
- ❖ **Aseo personal y cosmética**
- ❖ **Vino**



# ¿Qué es halal?

- Halal (حلال) es una palabra árabe que significa “lícito” o “permitido” y que, entre los musulmanes, identifica a todo aquello que desde un punto de vista religioso cumple con esta condición.
- Tiene aplicación en diversos elementos de la vida material y las costumbres del musulmán, pero es especialmente conocida su aplicación en alimentos, bebidas, medicamentos y cosméticos.
- Así, dependiendo de si cumple o no con los requisitos establecidos, un alimento podría ser "halal" o "no halal" para un musulmán, es decir, permitido o no permitido.

# ¿Qué es la certificación halal?

- Es un procedimiento técnico religioso mediante el cual se verifica y luego se acredita que la materia prima, los ingredientes y todos los procesos de elaboración de un producto cumplen distintos principios religiosos relacionados con lo que es lícito e ilícito para un musulmán.
- Esta certificación puede ser aplicada a muchos de los distintos productos y servicios que un musulmán consume, pero es especialmente aplicable a alimentos, bebidas, medicamentos y cosméticos.



# Organismos de certificación halal

- Actualmente, existen 73 organismos islámicos en 49 países.
- Los exportadores argentinos tienen dos formas de solicitar la certificación halal:

- 1) Con Halal Malaysia
- 2) Con los organismos islámicos certificados de Argentina.



**POR QUÉ MALASIA**



Es el destino ideal de  
abastecimiento

**WHY  
MALAYSIA**



Ideal Sourcing Destination

**MALASIA** **puerta de entrada** hacia los  
mercados ASEAN y otros mercados Asiáticos

**MALAYSIA** **gateway**

to ASEAN AND OTHER ASIA ECONOMIES with a potential  
market of **2.8 billion people**

**JAPAN**  **MYANMAR**   **BRUNEI**  
**CAMBODIA** **INDONESIA**  
**CHINA**    **LAOS** **THAILAND**   
**VIETNAM** **SINGAPORE**  
**KOREA** **PHILIPPINES**



Proximidad geográfica, más de 500 millones de habitantes pertenecientes a la ASEAN, economía USD 2 billones más grande que la de la India y 40% del tamaño de China.  
*Geographical proximity, over 500 million people ASEAN, USD2 trillion economy larger than India's and 40% the size of China*



# Normas de calidad de Malasia

## Malaysia's Quality Standards



The mark of responsible forestry



CERTIFIED TO ISO 9001 : 2008  
CERT NO : AR 5086



ID. 49000000



Beschussamt  
Mellrichstadt

Hercules

HERCULES  
RESIN Co., Ltyd



SIRIM QAS  
INTERNATIONAL



# Éxito mundial de las empresas de Malasia

## Global Success of Malaysian Companies



### Petronas

Ocupa el lugar  
Nº 68 en la lista  
**FORTUNE**  
Global 500®,  
con ingresos de  
US\$97 billones

*Ranked 68<sup>th</sup> in  
FORTUNE Global  
500®, with revenue  
over US\$97 billion*



### Top Glove

Malasia es el  
mayor proveedor  
de guantes  
quirúrgicos y para  
revisación  
*Malaysia is the largest  
supplier of  
examination and  
surgical gloves - 50%  
of the global*



### AirAsia

5 veces mejor  
aerolínea de bajo  
costo a nivel  
mundial

*5 times - World's  
Best Low Cost  
Airline*



### Mycopter

Empresa de  
aviación

*International  
Aviation  
company*



### SCOMI

Proyecto del  
monorriel en  
Brasil /

*Monorail Project  
in Brazil*

# MATRADE

Su punto de encuentro con  
exportadores de Malasia





**MATRADE Your Link to  
Malaysian Exporters**




# Directorios en línea e información comercial / Online Directory & Trade Information






Home | Malaysia Products Directory | Malaysia Services Directory    A+ A A-    RSS | Site Search | Language English

  **The Official Portal Of  
Malaysia External Trade Development Corporation**  
The National Trade Promotion Agency of Malaysia




Search...



HEADLINES <> Lebih Separuh Dagangan Malaysia Dengan Rakan Dagang FTA (28 November 2012)



16644777  
Visitors since [Launch](#) on 26 January 2011

Online Video    Intranet Portal    MATRADE Members only  
    
[Login](#) | [Sign Up](#)

[Privacy & Security Policy](#) | [Terms & Conditions](#) | [Site Map](#) | [Contact Us](#) | [FAQ](#) | [Links](#) | [Enquiry](#) | [Rate Us!](#) | [Help](#)

Menara MATRADE, Jalan Khidmat Usaha, Off Jalan Duta, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia Tel: 603-6207 7077 Fax: 603-6203 7037 Email: [info@matrade.gov.my](mailto:info@matrade.gov.my)

Copyright © 2011 MATRADE. All rights reserved.  
Last Updated: Tuesday 04 December 2012, 04:20 pm

DISCLAIMER: MATRADE shall not be liable for any loss or damage caused by the usage of any information obtained from this portal. Best viewed on Firefox 3 with 1024\*764 resolution.

## MATRADE Portal – [www.matrade.gov.my](http://www.matrade.gov.my)

# Red Global de MATRADE



## MATRADE Global Network



### SUMMARY OF MATRADE OFFICES BY REGION

North America	4
Latin America	4
Western Europe	5
Eastern Europe	6
Africa	4
Asia	20

- 32 oficinas comerciales / Trade Offices
- 11 oficinas de marketing / Marketing Offices
- 1 Malaysia Trade Centre (MTC)

# Ferias internacionales en Malasia



## *International Exhibitions in Malaysia*

Oil & Gas



# MOGSEC 2016

The 3rd Malaysia Oil & Gas Services Exhibition And Conference

28 - 30 SEPTEMBER 2016

Kuala Lumpur Convention Centre, Malaysia



## INTERNATIONAL SOURCING PROGRAMME

IN CONJUNCTION WITH THE 3RD MALAYSIAN OIL & GAS SERVICES EXHIBITION AND CONFERENCE (INSP)

Kuala Lumpur Convention Centre, Kuala Lumpur, Malaysia  
28 - 29 September 2016

*A Great Platform To Showcase Malaysian Oil & Gas Products And Services*



**THE TIME  
TO EXPORT  
IS NOW**

Interested to Participate? Register at:  
[www.matrade.gov.my](http://www.matrade.gov.my)

Closing Date:  
**26 August 2016**

# Tecnología verde y productos ecológicos

*Greentech and Eco Products*



**October 2016**



**THE 6th INTERNATIONAL GREENTECH &  
ECO PRODUCTS EXHIBITION &  
CONFERENCE MALAYSIA**  
[www.igem.com.my](http://www.igem.com.my)



**Lifestyle: fashion, accessories,  
cosmetics, Interior, textile**

# **MALAYSIA FASHION WEEK**

**2016**

2-5 NOVEMBER

Menara MATRADE, KUALA LUMPUR

[www.intrademalaysia.my](http://www.intrademalaysia.my)  
[www.malaysiafashionweek.my](http://www.malaysiafashionweek.my)



LA FERIA DE COMERCIO No.1 DEL  
MUEBLE EN EL SUDESTE ASIATICO  
PARA COMPRADORES DE TODO EL MUNDO

MARZO 8- 11  
PWTC & MECC  
KUALA LUMPUR, MALAYSIA

MALAYSIAN  
INTERNATIONAL



FURNITURE  
FAIR 2017

ufi  
evento  
aprobado por

<http://2017.miff.com.my/>



Mercados  
Emergentes

La puerta de entrada  
al Sudeste Asiático y  
más allá



Visibilidad  
Global



Diversidad de  
Compradores

140 países y  
regiones

Red de  
Contactos

# Halal y F&B



**Experience Halal**

**5 - 8 April 2017**

Kuala Lumpur Convention Centre KLCC, Malaysia



[Home](#) [About Us](#) [MIHAS 2017](#) [Event Highlights](#) [Media Centre](#) [Contact Us](#)



MIHAS<sup>®</sup>

SEE YOU AT  
**MIHAS 2017**

**5<sup>th</sup> - 8<sup>th</sup> APRIL** KUALA LUMPUR  
CONVENTION CENTRE  
(KLCC)

*MARK YOUR CALENDAR!*

**19-22** KUALA LUMPUR  
JULY 2017 CONVENTION CENTRE  
MALAYSIA

**ARCHIDEX<sup>®</sup> 17**

THE 18TH INTERNATIONAL ARCHITECTURE, INTERIOR DESIGN & BUILDING EXHIBITION, MALAYSIA

**THE REGION'S LEADING  
ARCHITECTURE BUSINESS EVENT**

<http://www.archidex.com.my/>

# Food and Beverages



## THE 18TH MALAYSIAN INTERNATIONAL FOOD & BEVERAGE TRADE FAIR

MALAYSIA'S LEADING FOOD & BEVERAGE TRADE EVENT

9-11 August 2017

Putra World Trade Centre (PWTC)  
Kuala Lumpur, Malaysia



## THE 18TH MALAYSIAN INTERNATIONAL FOOD & BEVERAGE TRADE FAIR



### THE FUTURE OF FOOD BUSINESS

<http://www.mifb.com.my/>

**Para mayor información contáctenos:**

*For more information please contact us at:*



# **Oficina Comercial de Malasia (MATRADE)**

## ***Embajada de Malasia***

**Oficina en Argentina: Villanueva 1040, C 1426 BMD,  
Buenos Aires, Argentina**

**E : [buenosaires@matrade.gov.my](mailto:buenosaires@matrade.gov.my)**

**T : +54-11-2057 4186**

**F : +54-11-2058 5971**



**Visite nuestra a paginá web : [www.matrade.gov.my](http://www.matrade.gov.my)**

**GRACIAS**  
*THANK YOU*