

Mercosur-ASEAN: desafíos para la profundización de las vinculaciones económico-comerciales.

Lic. Paola Andrea Baroni
Secretaría de Investigación
Universidad Siglo 21

Relaciones interregionales

- Procesos de integración regional: costo-beneficio – Aumentar el bienestar de los ciudadanos
- Nuevo regionalismo: promoción de exportaciones y liberalización del comercio
- 1) el crecimiento de la demanda en las economías emergentes y las interacciones entre ellas, con el consiguiente desplazamiento en la demanda y la oferta energética y alimentaria y la importancia de nuevos actores, como ser en Asia;
- 2) un nuevo marco de relaciones económicas interregionales configurado a través de tres dimensiones –transpacífica, transatlántica y transeuroasiática–, con la incorporación de elementos no tradicionales, como la facilitación del comercio, las inversiones y los derechos de propiedad intelectual; y
- 3) la aparición de nuevas vías comerciales determinadas por la eclosión tecnológica y su influencia en la logística y los costes de transporte relativamente menores.

Datos...

ASEAN

- Miembros: **Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam.**
- Acuerdos de libre comercio (ASEAN en su conjunto) más relevantes (firmados entre 2004 y 2009):
China – India – Corea – Japón – Australia y Nueva Zelanda
- **Una zona de libre comercio que abarca gran parte de Asia y el Pacífico**

MERCOSUR

- Miembros: Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Venezuela. En proceso de adhesión: Bolivia. Estados asociados: Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Guayana y Surinam
- **Bajo nivel de acuerdos multilaterales de amplio alcance en el marco de las dificultades actuales del acuerdo**

ASEAN

- Población: 622 millones de habitantes
- Tasa promedio crecimiento población: 1,20%
- PBI: 2.573 billones de dólares
- PBI per cápita: 10.700 dólares

MERCOSUR

- 289 millones de habitantes
- 1,32%
- 3.353 billones de dólares
- 11.573 dólares

Similitudes

- Niveles de IDH similares
- Economías complementarias
- Crecimiento sostenido del PIB medido tanto en dólares corrientes como a nivel per cápita.
- Crecimiento sostenido de la población.
- El arancel promedio ha bajado de forma importante en los últimos años.
- Los dos bloques muestran un dinamismo en la captación de inversiones.

Diferencias:

- El PIB per cápita del MERCOSUR continúa siendo, levemente, más elevado que el de la ASEAN.
- El MERCOSUR disminuye de forma más acelerada la participación de las manufacturas frente al PIB total, tendencia contraria a la presentada por la ASEAN (23,7% de la ASEAN, frente a 13,3% del MERCOSUR en 2011).
- La población de la ASEAN es superior a la del MERCOSUR y muestra tasas de crecimiento superiores.
- El arancel promedio NMF de la ASEAN es inferior al del MERCOSUR (11,6% en el caso del MERCOSUR, frente a 6,7% de la ASEAN en 2012).
- La ASEAN capta más IED que el MERCOSUR.
- La estructura exportable del MERCOSUR ha mostrado una notoria reprimarización, mientras que en el caso de la ASEAN se ha dado la tendencia contraria, adquiriendo sus comercio un nivel cada vez mayor de contenido tecnológico
- Respecto a los indicadores de competitividad, las diferencias son notorias entre los miembros de la ASEAN frente a los del MERCOSUR.

Cuadro 4 – Indicadores de competitividad del MERCOSUR - ASEAN

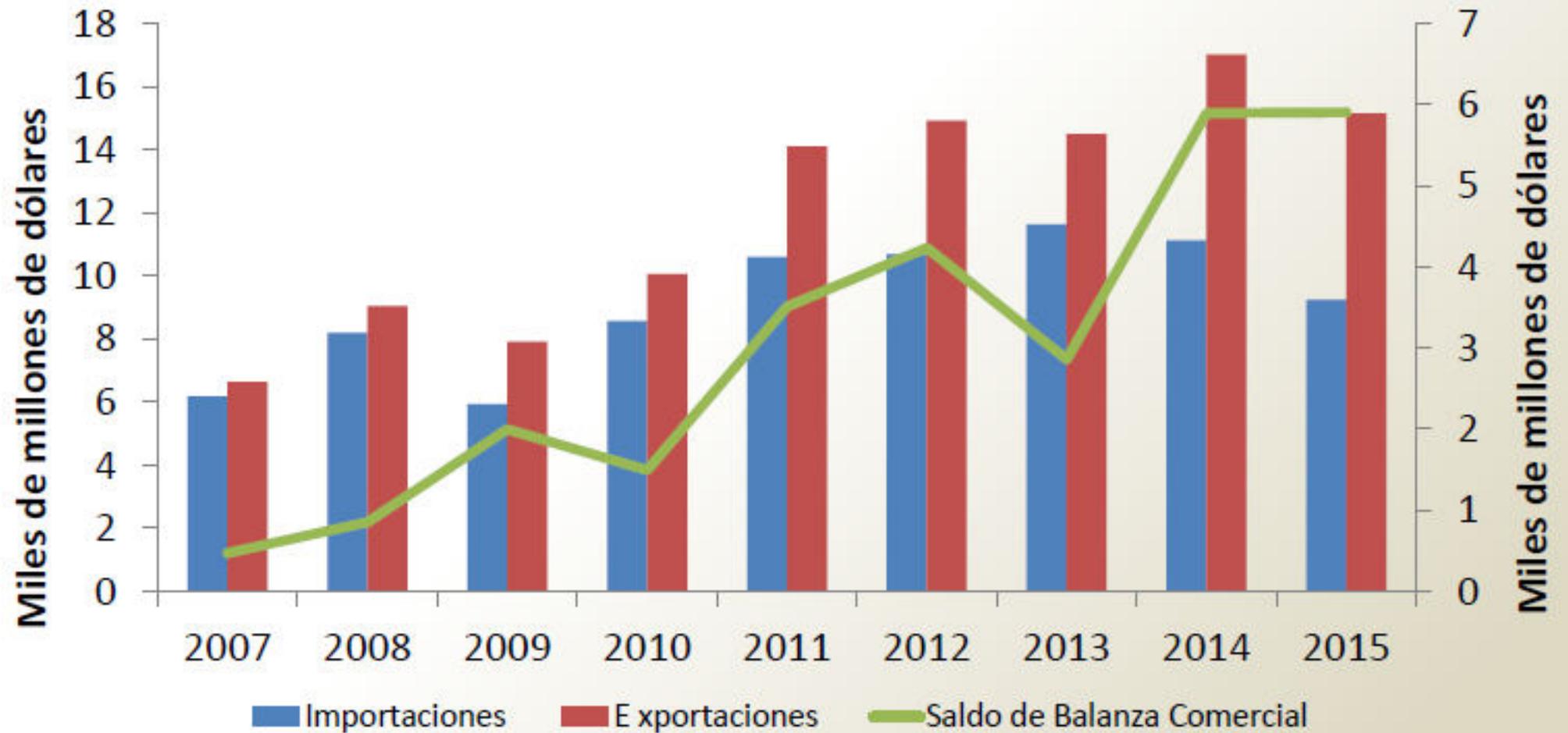
| Proceso de integración | Posición en el Doing Business 2013 | Índice de competitividad del World Economic Forum, 2013 | Promedio de los indicadores |
|------------------------|------------------------------------|---|-----------------------------|
| ASEAN | 83 | 51 | 67 |
| Mercosur | 143 | 119 | 131 |

Fuente: Bartesaghi, 2014.

Mercosur-ASEAN

- ▶ El MERCOSUR, es uno de los mecanismos de integración de la región que mantiene mayores vínculos comerciales con la ASEAN, representando **68% de las exportaciones** de América Latina y el Caribe (2012). Sin embargo, las exportaciones se concentran en pocos productos, **83% corresponden a bienes primarios**.
- ▶ Inconveniente: MERCOSUR definió objetivos ambiciosos para períodos tan cortos de tiempo.
- ▶ La ASEAN optó por un camino distinto, primero asegurando la estabilidad política y de seguridad, para luego definir objetivos económicos tan ambiciosos. Presentó una definición de plazos más razonables.
- ▶ Mercosur representa el grupo de naciones de mayor desarrollo del Sur de América y con un gran consumo, lo que se convierte en una oportunidad de acceso para los países miembros del ASEAN.
- ▶ Noviembre 2008 se acordó diseñar un Plan de Acción para el establecimiento de un foro de diálogo político e impulsar el comercio y la cooperación entre ambos bloques. Pero el intercambio comercial sigue siendo escaso y se reconoce que será difícil llegar a un acuerdo tarifario o un TLC entre ambos.
- ▶ Posible acuerdo: “cláusula de habilitación” del GATT (acuerdo entre países en desarrollo).

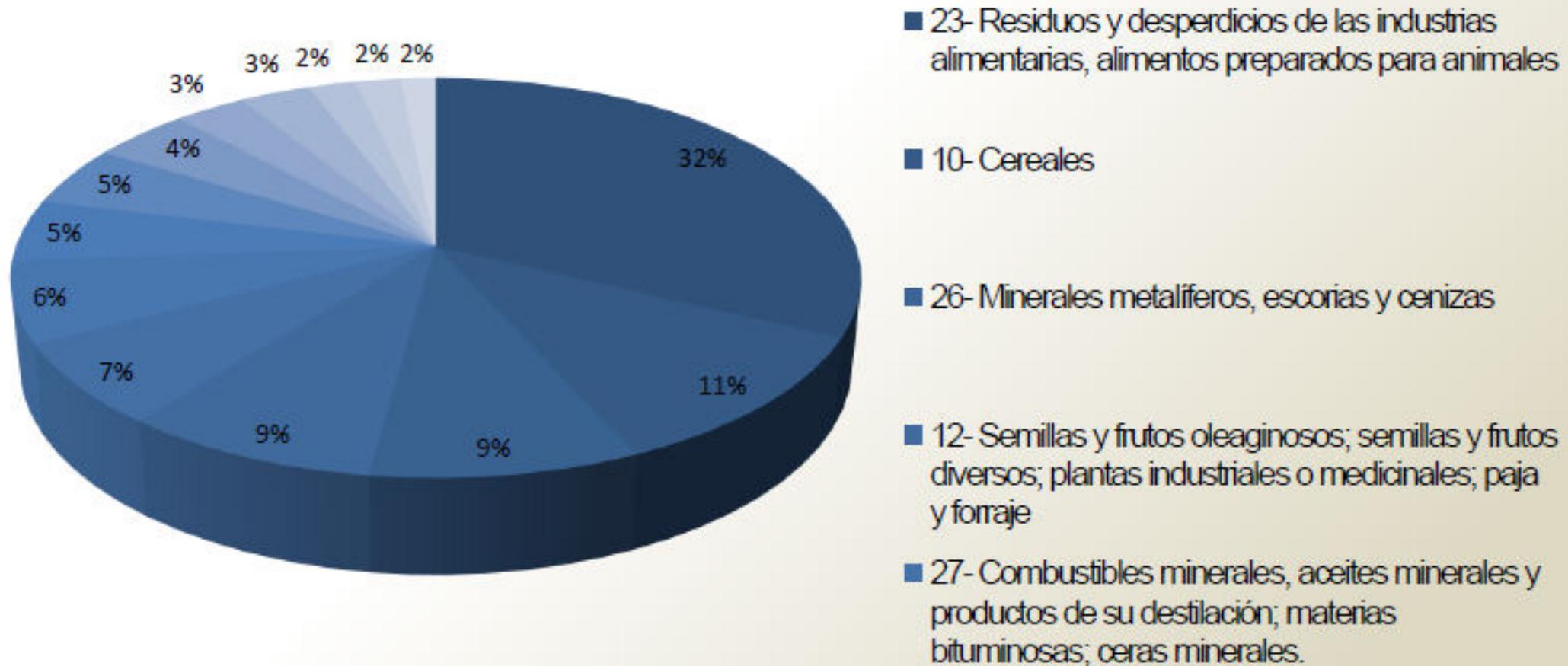
Evolución del intercambio comercial



Fuente: Sector de Asesoría Técnica – Secretaría del MERCOSUR

Exportaciones Mercosur-ASEAN

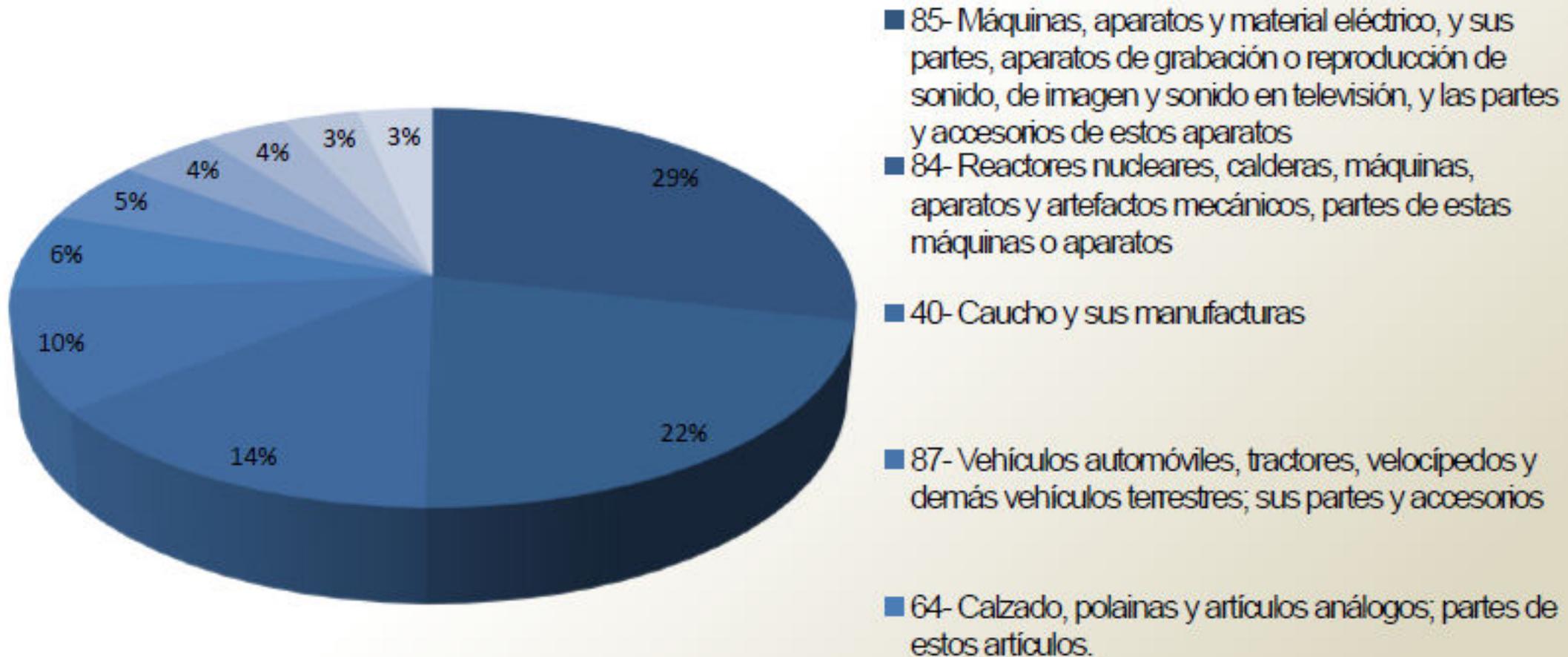
Principales capítulos exportados por MERCOSUR con destino ASEAN en los últimos cinco años



Fuente: Sector de Asesoría Técnica – Secretaría del MERCOSUR

Importaciones Mercosur-ASEAN

Principales capítulos importados por MERCOSUR con origen ASEAN en los últimos cinco años



Fuente: Sector de Asesoría Técnica – Secretaría del MERCOSUR

Importaciones

- Brasil es el principal socio comercial de la ASEAN, siendo sus compras las más dinámicas (aprox. un 50%). Ha aumentado su participación en las importaciones desde el bloque asiático. En importancia le sigue Argentina (20%) Uruguay, Paraguay y Venezuela explicaron en conjunto el 10% del total adquirido por el MERCOSUR desde dicho origen.

Exportaciones

- Brasil sigue siendo el país con mayor presencia en el mercado (49% del total exportado a la ASEAN en 2012), Argentina y Venezuela también tienen una importante participación (25% y 24% respectivamente en 2012). Paraguay y Uruguay no llegan a explicar el 2% del total exportado. En cuanto al dinamismo, se destaca el caso de Venezuela aumentado a una tasa anualizada del 38% sus colocaciones a la ASEAN (combustible), seguido por Paraguay con un 27%.

ASEAN

- Exportaciones de la ASEAN al MERCOSUR por producto no varían sustancialmente según el país: en los primeros lugares se repiten las mismas manufacturas en todos los casos (máquinas y aparatos eléctricos, máquinas y aparatos mecánicos, vehículos y sus partes y caucho y sus manufacturas).
- La diferencia es más notoria en el caso de las importaciones desde el MERCOSUR, donde cada país presenta diferencias que podrían adelantar las posibles oportunidades comerciales. Si se toma como referencia el grado de concentración a nivel productos (analizados a nivel de Capítulo del S.A.), Brasil y Uruguay son los países con un mayor nivel de diversificación en las ventas hacia la ASEAN – Competencia asiática (CVG)

Oportunidades comerciales para Mercosur

- Capítulos 32 (colorantes, pinturas, barnices, tintas), 34 (jabones, preparaciones para lavar, ceras, velas, etc.), 72 (fundición, hierro y acero) y el 28 (productos químicos inorgánicos)
- Para Argentina: bienes agrícolas, en manufacturas con mayor proceso como los vehículos.

| Ranking | Subpartida SA | País | Tipo de Oportunidad | Arancel en destino |
|---------|--|-----------|---------------------|--------------------|
| 1 | Oro en bruto | Tailandia | Oportunidad nueva | 0% |
| 2 | Trigo | Indonesia | Oportunidad nueva | 5% |
| 3 | Vehículos - De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³ | Malasia | Oportunidad nueva | 23,50% |
| 4 | Oro en bruto | Singapur | Oportunidad nueva | 0% |
| 5 | Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja; incluso quebrantadas | Indonesia | Ampliación | 2,50% |
| 6 | Oro en bruto | Vietnam | Oportunidad nueva | 1% |
| 7 | Minerales de cobre y sus concentrados | Filipinas | Ampliación | 3% |
| 8 | Vehículos - De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³ | Filipinas | Ampliación | 30% |
| 9 | Vehículos - De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³ | Singapur | Oportunidad nueva | 0% |
| 10 | Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja; incluso quebrantadas | Tailandia | Ampliación | 5% |

Principales obstáculos

- Débil/escasa conectividad y logística: líneas aéreas; transporte marítimo
- Escaso conocimiento mutuo (diversidad cultural, política y lingüística)
- Diferentes régimen de aranceles y barreras para-arancelarias: Mercosur unión aduanera imperfecta con AEC; cada miembro del ASEAN tiene diferentes aranceles y hay una diversidad de procedimientos aduaneros
- Elevados costos de Exportación/Importación – Tiempo de transacciones en Mercosur
- Las mayores resistencias para la conformación de una área de libre comercio entre la ASEAN y el MERCOSUR, provendrán del MERCOSUR, particularmente de los sectores que involucran maquinaria, productos eléctricos y electrónicos así como en productos del caucho, plástico y textiles.
- En materia agrícola, las oposiciones al acuerdo tendrán una dimensión similar en ambos bloques comerciales, pero una fuerza relativa mayor en ASEAN. Los productos agrícolas serán centrales en las listas de exclusiones o flexibilidades que ASEAN negociaría con el MERCOSUR.
- El acuerdo ASEAN-MERCOSUR sería beneficioso en términos del bienestar para la nueva zona de libre comercio en su conjunto.

La negociación...

- Profundizar el conocimiento mutuo – la forma de hacer “negocios”
- ASEAN ya ha desarrollado varios acuerdos de amplio alcance con **listas de desgravación progresivas, listas de exclusión transitorias y permanentes y plazos diferenciales de desgravación** para **productos sensibles y muy sensibles** para cada país. El formato con MERCOSUR sería similar.
- Los países de ASEAN enfocarán la negociación de sus listas de excepciones o flexibilidades con Brasil y Argentina ya que estos acumulan la mayor cantidad de peligros comerciales. Los productos agrícolas serán centrales para ASEAN.
- Tres de los países de ASEAN (Vietnam, Filipinas e Indonesia) acumulan la mayor parte de las oposiciones a nivel doméstico por lo que estos serán los países donde la negociación será más compleja.
- Los países del MERCOSUR tendrán mayores incentivos para la negociación del acuerdo con listas conjuntas de productos sensibles debido a una distribución más homogénea de oposiciones al acuerdo por país y tipo de productos. Esto no es así en ASEAN.

- ▶ Las asimetrías halladas y la heterogeneidad entre los países del ASEAN, hace recomendable analizar caso por caso y país por país. Recomendación: que el MERCOSUR en su conjunto pase a una negociación de acuerdos comerciales con cada uno de los países de ASEAN individualmente (Mercosur requiere negociación conjunta mientras que los países de ASEAN negocian sistemáticamente a nivel individual) – Diferencial en aranceles
- ▶ La negociación país a país con ASEAN permitiría optimizar los esfuerzos y realizar economías de aprendizaje de manera de poder luego negociar de forma más eficiente con los países que presentan mayores resistencia internas.
- ▶ Trabajar sobre la mejora de la conectividad y disminución de los costos/tiempos de exportación.
- ▶ Desarrollar dentro del Mercosur encadenamientos productivos (decisión política)
- ▶ Consideración de otros aspectos de la negociación, tales como servicios, inversiones, medio ambiente y propiedad intelectual, barreras no arancelarias y turismo.
- ▶ Captación de IED

Conclusiones

- Potencialidades no explotadas aún
- Diversificación de mercados y productos
- Mayor diversidad en participación de empresas (Pymes) del Mercosur
- Decisión política del bloque
- Proceso de negociación será difícil pero no imposible