



ARGENTINA Y EL SUDESTE DE ASIA: ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS

Dra. M. Florencia Rubiolo
UCC / CONICET

LA REGIÓN

- Conformada por 11 países
- De características políticas, económicas y culturales heterogéneas
- Población total regional: 622 millones
- Comercio total: 2.6 billones de dólares (7% global)
- Principales socios comerciales (extra ASEAN): China, UE, Japón, Estados Unidos
- Organismo de integración: ASEAN



LA RELACIÓN CON ARGENTINA

- El comercio es el eje central. Despertó el interés político, y académico.
- El Sudeste de Asia representa un mercado cada vez más importante para las exportaciones argentinas
 - ↳ Del 3% en 2008, al 5.2% en 2011 y al **7% en 2015**
- **Indonesia y Vietnam son los principales destinos**
- Menor relevancia como origen de importaciones
 - ↳ 2.5% en 2015 (sobre el global). Tailandia principal origen.
- Balanza ampliamente superavitaria para Argentina. Altamente concentrada en dos productos: pellets de soja (70%), maíz (11%)

COMERCIO ARGENTINA, SEA Y CHINA 2002-2015 - MILES DE US\$

Exp Arg Imp Arg Balanza Exp Arg a China Imp Arg de China Balanza



RELACIONES ARGENTINA - SEA

ASPECTOS POSITIVOS Y POSIBILIDADES

- Población creciente, mercados con dimensiones accesibles
- Inserción en cadenas productivas regionales (particularmente alimenticia).
- **Alta complementariedad comercial.**
- Mayor asimetría en posicionamiento internacional, más posibilidades de negociaciones favorables a la Argentina
- Balance de la relación deficitaria con China

OBSTÁCULOS Y DESAFÍOS

- Barreras culturales, geográficas, políticas
- Débil conocimiento específico de las sociedades
- Fortalecimiento y continuidad de los esfuerzos políticos de acercamiento a la región
- **Alta concentración comercial**
- Realización estudios **multivariable** de nichos de mercado para detectar posibilidades de diversificación
- Fortalecer la vinculación entre instituciones académicas, profesionales e investigadores entre las regiones

¡GRACIAS!