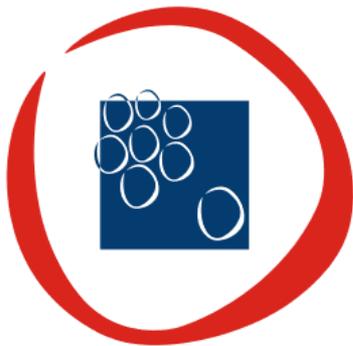


Vinculación con el Sudeste Asiático

Perspectivas Académicas y Comerciales



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARIA**

Profesor Juan Pablo FINELLI

Licenciado en Administración. UTN
Master in Agribusiness. KANSAS STATE UNIVERSITY. USA

Acciones de PROCORDOBA

Nuestra casa de estudios esta de acuerdo con la política de la agencia Pro Córdoba, y apoyamos a que la consolide y continúe, de manera que se pueda fortalecer la cultura exportadora, y afianzar la posibilidad de llevar a cabo PRACTICAS PROFESIONALES para nuestros estudiantes. Como sabemos, aplicar los conocimientos académicos a través de pasantías permite adquirir experiencia profesional que no se puede dar como materia.

Estas pasantías las vemos como condición indispensable para la inserción laboral de nuestros estudiantes y su apertura al contexto internacional.

Se fortalece la personalidad y la cultura del trabajo.

Nuestros estudiantes asisten a empresas en carácter de pasantías rentadas y la gran mayoría queda trabajando en esas empresas. Nuestra Casa de Estudios posee un mecanismo de seguimiento muy preciso. Asignamos un tutor universitario por estudiante y un tutor de la empresa a la cual asisten.

Referente a otro tipo de capacitaciones con fuerte aporte práctico, desarrollamos **diplomaturas** en todo el territorio provincial en comercio internacional.

Los diplomados son teóricos y prácticos y permite a los asistentes desarrollar competencias técnicas en su empresa, aportándolos de las experiencias en mercados internacionales que emanan de la actividad privada de nuestros disertantes.

Actualmente, nuestra universidad no posee convenios con los países aquí representados, pero sí con la República Popular China, como así también con varias Universidades Latinoamericanas donde enviamos y recibimos estudiantes en forma recíproca.

► Investigación sobre el Sudeste Asiático

Actualmente estamos conformando un área de estudios con algún grado de avance en esta región (*en nuestro caso, incluye CHINA*) ya que contamos con profesores que al mismo tiempo son empresarios y consultores en esta región. Días pasados, mantuvimos una reunión de trabajo y el tema fundamental que surgió como barrera a superar, común al resto de las economías regionales del país, es el tema de la puesta FOB.

Las empresas cordobesas son muy productivas pero se pagan el triple de tarifas que en otros mercados. Los gastos de logística desde Córdoba a Buenos Aires (700 kms) llegan a representar en algunos casos hasta el 57% del costo FOB. Para mercadería sensibles, hay que enviar custodia privada y eso a veces resulta más costoso que la seguridad que el flete de la mercadería. Estos gastos de logística son de hasta 12 puntos más que en Brasil.

Algunos indicadores de este fenómeno

COSTOS: FLETE TERRESTRE VERSUS FLETE MARÍTIMO

2006

FLETE MARÍTIMO (por tonelada)		CAMIÓN (por tonelada)		
■ CHINA	u\$s41	100 km	\$24	u\$s7,5
■ BRASIL	u\$s22	500 km	\$79	u\$s20
■ HOLANDA	u\$s32	1.000 km	\$141	u\$s45

COSTOS: FLETE TERRESTRE VERSUS FLETE MARÍTIMO

2015

FLETE MARÍTIMO (por tonelada)		CAMIÓN (por tonelada)		
■ CHINA	u\$s39	100 km	\$173	u\$s20
■ BRASIL	u\$s8	500 km	\$515	u\$s59
■ HOLANDA	u\$s11	1.000 km	\$952	u\$s108

Mover una carga en Argentina cuesta casi siete veces más que traerla de China

- ▶ El petróleo viene de tocar su valor mínimo en seis años y, en consecuencia, los precios de los fletes marítimos y terrestres a nivel internacional han venido sufriendo un marcado desplome en los últimos meses.
- ▶ Sin embargo en la Argentina, a contramano de la tendencia mundial, sucede lo opuesto: las tarifas que deben enfrentar las empresas locales para mover un producto dentro del país lejos están de haber bajado.
- ▶ Por el contrario, en los últimos doce meses, la “factura” que tienen que pagar las compañías por servicios de transporte y logística se encarecieron tanto en pesos como en dólares, constituyéndose en una variable de alto impacto que se traduce en dos consecuencias negativas:
- ▶ En el caso de las firmas orientadas al mercado interno, esto incrementa los precios que deben pagar los consumidores por un producto.
- ▶ En lo que respecta a firmas exportadoras, se agudiza la pérdida de competitividad del “Made in Argentina” a la hora de salir y pelear por un lugar en las góndolas del mundo.
- ▶ Mientras en el exterior se ha producido una baja importante del flete terrestre por el menor precio de los combustibles líquidos, en nuestro país las tarifas siguen subiendo.

- ▶ Mientras en países que poseen índices de inflación de un dígito y un mercado de combustible desregulado, las tarifas del transporte terrestre se han desplomado al valor más bajo en cinco años, en la Argentina, las mismas registraron un movimiento totalmente opuesto.
- ▶ Y esto, estuvo principalmente explicado por dos variables: la mano de obra -cuyo costo se multiplicó por cuatro desde 2009- y el gasoil, que se encareció cinco veces, tomando como punto de partida ese mismo año (ver cuadro).

MANO DE OBRA Y COMBUSTIBLES, EN ALZA

ÍNDICE DE COSTOS LOGÍSTICO-BASE DICIEMBRE 2001=100

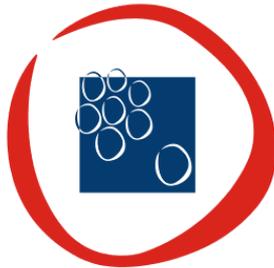


Otro de los temas abordados en el taller sobre el Sudeste Asiático, es el SOFT POWER o el poder blando que le conferimos a las pasantías, seminarios, jornadas, investigaciones conjuntas, cultura y charlas. Esto es importante para un mayor relacionamiento y vinculación.

Es el interés de nuestra Universidad no quedarnos en los productos tradicionales sino avanzar en tecnologías al servicio de la seguridad alimentaria y conformar cadenas de valor global, con amplio conocimiento regional, en áreas que satisfagan Nichos de Mercado altamente demandantes como alimentos orgánicos, alimentos para celíacos, entre otros. |

La era del intercambio y la navegación fácil, ha terminado,
es el momento de trazar un rumbo creativo,
complementario y de conocimiento en las relaciones.

MUCHAS GRACIAS!



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARIA**